

AVANZAMOS
sosteniendo nuestra presencia
en la vida cotidiana.



Presencia cotidiana

Evolucionamos para seguir siendo el invitado de confianza en los hogares de México y el mundo.

Con más de 110 años de historia, en Grupo Herdez® nuestras raíces mexicanas son el motor de un propósito claro: llevar al mundo lo mejor de la comida mexicana y lo mejor del mundo a las mesas de México.

En 2025 consolidamos este legado fortaleciendo la estructura necesaria para liderar las próximas décadas. La reconfiguración de nuestro portafolio y la modernización de procesos no son cambios aislados, sino una evolución natural orientada a potenciar el corazón de la Compañía.

Detrás de cada producto hay una cadena de valor viva que no se detiene. Desde el origen de los insumos hasta el último paso

de la distribución, operamos con disciplina y cercanía con una sola misión atemporal: estar, hoy y siempre, más cerca de ti.

En este camino, la tecnología y la inteligencia artificial han sido centrales, creando un nuevo modelo de ejecución que nos permite no solo responder al mercado, sino anticipar sus oportunidades. Esta agilidad se materializa en nuestra cercanía: gracias a una sólida presencia multicanal, desde autoservicios y clubes de precio y a lo largo del canal tradicional, aseguramos que nuestras marcas estén siempre disponibles, acompañando al consumidor en cualquier contexto de compra.



Nuestro legado va más allá de la historia: es lo que nos mueve hoy y nos permite construir el futuro.



Huella operativa nacional e internacional

GRI: 2-6, 2-7
SASB: FB-PF-000.B.



Mantenemos una **huella operativa sólida y transnacional**, cimentada en la disciplina de miles de colaboradores y una **visión estratégica de largo plazo**.

Nuestra presencia en el punto de venta está garantizada por la capacidad de respuesta de nuestra red estratégica, la cual integra 21 plantas industriales (20 en México y 1 en Estados Unidos) y 26 centros de distribución en ambos países. Esta infraestructura combina experiencia y eficiencia para que nuestras marcas estén siempre al alcance del consumidor.

Esta plataforma operativa no solo impulsa el negocio, también funge como un motor de desarrollo social. A lo largo de nuestra historia, hemos transformado nuestra capacidad logística en fuentes de empleo sostenibles, impactando positivamente la economía local y el futuro de las familias en las comunidades donde operamos.

Conoce aquí el desglose del total de colaboradores 2025

Nuestra infraestructura

1
planta
de producción

2
centros
de distribución

Estados Unidos

México

20
plantas
de producción

24
centros
de distribución

Legado, marcas y cercanía que unen generaciones



En Grupo Herdez®
construimos la
presencia cotidiana
conectando marcas
y personas.



Nuestro portafolio refleja la diversidad cultural, gastronómica y geográfica de los mercados donde participamos.

Evolucionar sin perder la esencia nos permite responder con agilidad a un entorno dinámico y seguir siendo parte de la vida diaria de millones de personas.

México



Acuerdos de distribución



Negocios Conjuntos



Con MegaMex, somos líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas caseras y comida mexicana congelada, consolidando a Grupo Herdez® como un actor estratégico en el mercado de Estados Unidos.

Estados Unidos



Nuestras marcas en el mundo



La información presentada en este informe refleja la reconfiguración estratégica de nuestro portafolio durante 2025, la cual incluye la separación del negocio de retail (Grupo Nutrisa®). Es importante destacar que, si bien la venta de una participación del 25.0% en McCormick® de México se anunció en agosto de 2025, la transacción se concretó formalmente en enero de 2026, por lo que sus efectos no están reflejados en la información presentada en este Informe.